

NICKEL VISE 4 MILLIONS DE CLIENTS EN FRANCE À HORIZON 2024 ET UN DÉPLOIEMENT DANS 7 PAYS EUROPÉENS

Charenton-Le-Pont, le 26 novembre 2019

Nickel présente aujourd'hui son plan stratégique 2024. Celui-ci s'appuie à la fois sur le développement du marché français, où Nickel est la 1^{ère} néobanque et le 3^{ème} réseau de distribution de services bancaires 5 ans après son lancement, et sur l'exportation du modèle dans 7 pays européens à horizon 2024. Pour atteindre ses objectifs, Nickel peut compter sur le soutien de la Confédération des ruralistes et de BNP Paribas.

Nickel, une néobanque arrivée à maturité, aujourd'hui rentable

Avec 1,5 million de clients aujourd'hui en France, la croissance de Nickel se poursuit : 400 000 nouveaux comptes auront été ouverts cette année. Cette croissance continue depuis sa création en 2014 illustre le besoin sur le marché d'un modèle innovant, offrant un accès pour tous aux solutions de paiement les plus modernes.

Pour Thomas Courtois, président de Nickel : *« Utilité, simplicité, universalité et bienveillance sont les valeurs qui ont bâti Nickel et assuré son succès. Notre néobanque innovante et inclusive a fait ses preuves et nous sommes aujourd'hui prêts pour accélérer notre déploiement international en nous appuyant sur la pertinence de notre offre et sur notre capacité d'autofinancement ».*

Une ambition de 4 millions de clients en 2024 en France

En France, Nickel se fixe comme objectif d'atteindre 4 millions de clients en 2024. Pour se faire, les équipes de Nickel travailleront sur deux volets principaux : l'élargissement du réseau de distribution et l'amélioration de l'offre, sans jamais perdre de vue la promesse de Nickel : 1 carte, 1 compte, 1 RIB en 5 minutes.

Ainsi, Nickel souhaite **étendre son réseau de distribution à 10 000 points de ventes partout en France**, au cœur des territoires, avec la Confédération des ruralistes, son partenaire historique. Un réseau de cette taille fera de Nickel le **1^{er} réseau de distribution de comptes bancaires en France en 2024**.

Au niveau de l'offre, après avoir été précurseur du temps réel et de la fluidité des parcours client, après avoir lancé la carte Nickel Chrome en 2018 et changé tout son parc de cartes en un mois en 2019 pour passer au sans contact, Nickel **continuera d'innover pour apporter le meilleur service et la meilleure expérience à ses clients**. *« Nous voulons être le compte principal de nos clients. C'est déjà le cas pour 60% d'entre eux. Nous nous devons d'innover en permanence pour être en phase avec les nouveaux usages, apporter les technologies les plus récentes possibles et la meilleure qualité de service à nos clients »* affirme Marie Degrand-Guillaud, directrice déléguée de Nickel.

Nickel sera opérationnel en Espagne dès le premier semestre 2020

Le premier pays où Nickel se lancera en 2020 sera l'Espagne, sous la responsabilité de Javier Ramirez Zarzosa comme CEO Espagne et en partenariat avec le réseau Fenamix. Fenamix regroupe 6 500 points de vente indépendants en Espagne qui distribuent les loteries et paris sportifs de l'état, souvent avec d'autres services.

Le lancement en Espagne débutera par une phase test à **Valence au printemps 2020.**

La construction d'un futur leader européen, qui sera présent dans 7 nouveaux pays d'ici à 2024

Nickel a l'ambition de se lancer dans 7 pays européens d'ici 2024 et étudie actuellement les 4 suivants : le Portugal, la Belgique, l'Italie et l'Autriche. Dans chaque pays visé, Nickel privilégiera des partenariats avec des **réseaux à fort maillage**, comme celui des buralistes en France, et le lancement d'une offre avec un **RIB local**.

Pour soutenir son déploiement, l'entreprise a réalisé des **investissements technologiques importants**. Nickel prévoit aussi la création **de 100 postes par an en France pour soutenir cette croissance et construire un leader européen** dans les domaines du marketing, du développement commercial, du service client et de l'IT en plus de la constitution des équipes locales dans chaque pays.

- Zoom -**Biographies des quatre dirigeants de Nickel
présents à la conférence de presse****Thomas Courtois, président**

Diplômé de l'Ecole de Management Audencia, Thomas Courtois était précédemment responsable du réseau Outre-Mer de BNP Paribas. Il rejoint Nickel en tant que président en avril 2019 avec pour mission de construire le plan de développement à horizon 2024, en restant fidèle à l'ambition des fondateurs : offrir une solution simple, universelle, transparente et bienveillante pour payer et être payé.

**Jacques-Olivier Schatz, directeur général**

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur Arts et Métiers et d'un master HEC-Supaero, Jacques-Olivier Schatz rejoint le groupe Alten en 2007. Il deviendra responsable administratif, financier et RH de sept des sociétés du groupe. Entré chez Nickel en 2016 comme secrétaire général, il en est directeur général depuis 2017.



Marie Degrand-Guillaud, directrice déléguée

Diplômée de l'ESCP Europe, Marie Degrand-Guillaud rejoint Nickel en mai 2019 en tant que directrice déléguée et porte parole. Après avoir démarré sa carrière dans le conseil en stratégie chez Roland Berger notamment, elle a occupé le poste de directrice générale adjointe de l'Adie, grande association française reconnue d'utilité publique, pionnière du microcrédit en France et en Europe.

**Javier Ramirez Zarzosa, CEO Nickel Espagne**

Titulaire d'un Bachelor en Economie et Marketing, Javier Ramirez Zarzosa a travaillé pour des géants de la grande distribution tels que Nestlé, Unilever et Danone. Il rejoint Telco et participe au déploiement du réseau Orange en Espagne où il travaille plus de dix ans dans diverses fonctions marketing. En 2017, il intègre le groupe BNP Paribas en Espagne et devient CEO de Nickel Espagne au mois de juin 2019.



Retrouver des visuels Nickel via [ce lien](#).

A propos de Nickel

Nickel propose un compte courant ouvert à tous, sans condition de revenus, de dépôts ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Le compte s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste agréé par la Banque de France et fournit, pour 20€ par an, une Mastercard® internationale, un RIB nominatif et des outils pour suivre ses opérations en temps réel (Web, mobile, SMS). A ce jour, 1,45 million de comptes Nickels ont été ouverts auprès d'un réseau de distribution qui compte plus de 5 500 buralistes partenaires.

Contacts presse : Le Bureau de Com

Nassim Guessous - 01 85 09 27 14 - nguessous@lebureaudecom.fr

Laurine Latrubesse - 01 85 09 28 20 - llatrubesse@lebureaudecom.fr